

Après trois mois de fonctionnement, les initiateurs du magasin Ti-Local ont invité leurs adhérents et habitants à une réunion générale, mercredi soir. Celle-ci a permis de présenter un bilan de l'activité et de communiquer sur son fonctionnement et ses réalisations, comme le souligne Céline Le Fur, satisfaite de la participation.

En ouvrant cette rencontre, elle a rappelé le but du magasin : proposer et vendre en direct, en circuit court, des produits d'entreprises locales et aussi au juste prix pour le producteur et le consommateur. Ti-Local se veut aussi être un créateur de lien, promoteur d'une dynamique locale et un lieu qui offre l'échange.

22 producteurs engagés

Dans ce cadre, les bénévoles, des consomm'acteurs (trices), ont un rôle majeur en participant aux permanences, aux actions et aussi aux décisions, selon la volonté des responsables. Si plusieurs animations ont été réalisées en 2018, des dégustations chaque semaine sont prévues en 2019 ou encore un rallye des saveurs, des



Une assemblée fournie était présente pour ce bilan, après trois mois de fonctionnement.

ateliers culinaires, etc.

Vingt-deux producteurs sont désormais présents et 250 produits sont proposés à la vente au Ti-Local. Le magasin compte 50 adhérents consomm'acteurs, avec un bon bilan de fréquentation. Les producteurs ont d'ailleurs confirmé que les ventes réalisées sont pour l'instant au-delà des prévisions, ils ont profité de cette réu-

nion pour « féliciter les consomm'acteurs pour leur implication et compétences ». Dans la salle, des voix se sont élevées pour exprimer le plaisir de voir du monde, de proposer de bons produits, d'animer le bourg le week-end.

▼ Pratique

Contact : tilocalplouvien@gmail.com